

## 編者的話

何樹根

地工技術三十年來曾經產出了無計其數精彩的技術文章，上一屆董事會為慶祝地工技術創立 30 週年，準備出一本比較不一樣的刊物，刊名初步定為地工之美，由當時陳董事長正興與我負責，當陳董事長告訴我這件事時，頓時感覺千斤重擔落肩頭，主要原因是「美」這個字，它是一個非常主觀且抽象的概念，工程師們好像沒有受過多少這種訓練，不論要用圖片或文字去闡述都不是一件容易的事。剛開始的一段時間都在思考什麼可以代表地工之美，第一個浮出腦中的便是台灣地質的多變樣貌，應可以稱作是美，但若沒有工程在內便也不能表示地工的內涵，因而理想中的影像是在工程開發的前期，大地工程師首先登場的時候，想像中的背景是一片特殊的地質構造，前景則是運用先進的大地工程技術從事工作的狀況，前後搭配完美無比。

初次規劃時，請林銘郎老師整理數十年來地工基金會所辦的地質之旅，叫作「上山下海看台灣，地工之旅二十五載」，請洪如江教授寫台灣十大地質景觀，其他再分為台灣水庫地工之美、台灣隧道地工之美、台灣道路地工之美、台灣捷運地工之美，分別請黃崇仁、李友恆、吳文隆、蘇鼎鈞負責協助找人找照片並各自寫成一篇文章；這樣看起來刊物的各個面相就比較完整了。

無奈過了將近一年，竟然沒有太多成果，最主要的原因是地工前輩們平常所關注的都是災難，因而留存的都是災難片，要唯美浪漫片則是一片難求，沒有影像的地工之美好像走進了死胡同去了。後來總編輯方永壽教授，在一次討論地工之美刊物時，拿出了一本唯美的畫冊出來展示，並希望地工之美能使用類似的手法，以圖為主而文字只是陪襯用。於是 30 週年特刊方向有了一點轉變，特刊變身為兩冊，A 冊以賀詞及文字為主，B 冊則以圖冊的方式呈現，A 冊由執行長林三賢去找大咖來題詞寫文章，B 冊仍由我負責，雖然方向有轉變，但影像的來源仍然是一個大問題，有一天在地工基金會翻閱齊柏林出的空中攝影集時，發現其中有數張精彩照片與地工息息相關，心想已出版的照片，若對地工有意義應該也可以加入特刊中。觀念一轉變，請碧霞購買了八張齊柏林的照片，同時搜集了各單位的出版物，果然有不少可用的影像；編輯小組除了原來的成員，再邀請高鐵局黃孝思、高鐵公司楊恆偉、高捷陳俊融、中興顧問的江政恩加入，不但陣容更加堅強，各單位庫存的好照片也可任意挑選。

於是人有了影像也不是問題了，但還欠一陣東風，因為編畫冊的費用可不比一般期刊，話未開口，經費部份由執行長林三賢教授允諾全力協助克服，馬上給了我們無比巨大的能量，既然錢不是問題，我再進一步要求請美編的公司來協助編排，執行長二話不說，馬上約了幾家美編製作公司來溝通觀念，選擇了現在的伙伴集思創意公司，萬冠麗總經理一加入團隊，整個出版的程序及時間立刻明朗起來，他們的文案王寶樹先生，還由明朝宋應星所編著的巨作「天工開物」給我們擬了四個主題：地、工、開、物，這四個主題再經洪如江教授一一加以定義之後，先前一直被狹義的美所束縛的我們豁然開朗，影像中所傳達訊息遠比表面的美來得有意義，因而各主題只需尋找切合的地工照片，表象的美不是唯一的標準，而已經完工的各種構造物，雖然地工不能展現在外，但我們依然知道，地工仍然是這些完美結構物無法缺少的基石。

最後我要提一下封面，封面上所使用的圖片是青山電廠舊尾水隧道出口，當江政恩第一次秀出這張照片時，我立刻被其中的影像所震懾，白色的變質砂岩伴隨黑褐色的板岩起舞，這應該是造物者化身書法家的神來一筆，整個畫面活像一條黃龍，左邊那個小小的隧道口正巧位在軸部上，實在是畫龍點睛之作，完全呼應封面上地工開物四個大字，於是地工開物順利展現在大家眼前。